

Sissejuhatus reklaami: piiridega loovus ja reeglitega mäng

Eesmärgid: õppida genereerima eesmärgipäraseid ideid

Käsitletavad teemad: Reklaami määratlemine. Reklaam majanduse, kultuuri ja ühiskonna ristteel. Reklaamiagentuuri struktuur ja tööprotsess. Toode. Bränd. Brändi nimi. Tarbija. Sõnum. Loovus. Keel. Representatsioon. Täendus ja mõju. Konnotatsioon ja kontekst. Meedia. Erinevus. Ikon. Metafoor. Indeks. Metonüüm. Lugu. Sümbol. Valik. Identiteet ja võim. Eetika. Kriitika.

Sihtrühm: kõik, kes huvituvad keelest, kultuurist, ühiskonnast ja headest ideedest

Läbiviija(d): Merit Karise, TÜ meedia ja kommunikatsiooni teadusmagister

Toimumisaeg: veebruar-aprill 2010

Maht: 40 tundi

Hind: 2400 krooni

Kursuse läbimise nõuded: pole, joonistamis- ja arvutis kujundamise oskust vaja ei lähe

Täiendav info: Kursus on 100% veebipõhine. Kursusel osalemiseks on vajalik arvuti ja internetiühenduse olemaolu. Kursus on üles ehitatud kontseptsioonide kaupa, iga mõistet selgitatakse rohkete näidetega nii kodu- kui välismaalt ning kinnistatakse praktiliste ülesannetega. Ülesannetes saab osaline teemaks valida oma tööalase probleemi.

Registreerumine: kunstikool.koolitus@art.tartu.ee